

國家通訊傳播委員會公告

中華民國 99 年 2 月 4 日

通傳企字第 09940004540 號

主 旨：預告修正「第一類電信事業資費管理辦法」第九條之二。

依 據：行政程序法第一百五十一條第二項準用第一百五十四條第一項。

公告事項：

- 一、修正機關：國家通訊傳播委員會。
- 二、修正依據：電信法第二十六條及本會 99 年 2 月 3 日第 342 次委員會議決議。
- 三、「第一類電信事業資費管理辦法」第九條之二修正草案如附件。本案另載於本會全球資訊網站（網址：<http://www.ncc.gov.tw>），「民眾服務」選項下「公告訊息」之「法規草案預告」網頁。）
- 四、對於公告內容有任何意見或修正建議者，請於本公告刊登公報之日起 14 日內陳述意見或洽詢：
 - (一) 承辦單位：國家通訊傳播委員會綜合企劃處
 - (二) 地址：100 臺北市中正區仁愛路一段 50 號
 - (三) 電話：02-23433927
 - (四) 傳真：02-23433938
 - (五) 電子郵件：ncc4003@ncc.gov.tw

主任委員 彭 芸

第一類電信事業資費管理辦法第九條之二修正草案總說明

隨著電信自由化的推動，電信服務零售市場參進者日眾，各國電信監理機關，面對日益競爭或競爭程度相對較高之電信服務零售市場，其資費管制服務項目逐步由零售市場朝向中間市場（如批發價業務項目），以降低電信事業間交易成本，提升電信市場競爭強度，使消費者終獲利益。為配合電信服務資費合理化，避免因電信服務零售資費下降，造成價格擠壓現象，使得部分電信事業經營不易而退出市場，不利於整體電信市場之健全發展，爰增列現行批發價格調整方式，依零售價格扣除可避免成本及費用，並不得高於其促銷方案，以及依第二條所定價格調整上限制等兩種方式辦理，並以費率較低為準，修正批發價價格之訂定及調整方式。

第一類電信事業資費管理辦法第九條之二修正草案條文對照表

修 正 條 文	現 行 條 文	說 明
<p>第九條之二 第一類電信事業市場主導者就其提供予其他電信事業之電信服務，應訂定批發價格。</p> <p>前項電信服務，其服務項目及適用對象如附表，並由本會每年定期檢討公告之。</p> <p><u>第一項批發價格之首次訂定，應以零售價格扣除可避免成本及費用，並不得高於其促銷方案。</u></p> <p><u>第一項批發價格之調整，應分別以下列方式計算之：</u></p> <p><u>一、依零售價格扣除可避免成本及費用，並不得高於其促銷方案。</u></p> <p><u>二、依第二條規定計算之。</u></p> <p><u>前項批發價格之調整，其費率分別計算結果不一致時，依較低者。</u></p> <p>第一類電信事業市場主導者對其他電信事業不得有不公平競爭行為。</p> <p>第一類電信事業市場主導者批發價格之提報期限及實施日期，由本會公告之。</p>	<p>第九條之二 第一類電信事業市場主導者就其提供予其他電信事業之電信服務，應訂定批發價格。</p> <p>前項電信服務，其服務項目及適用對象如附表，並由本會每年定期檢討公告之。</p> <p>批發價格之訂定，應以零售價格扣除可避免成本及費用，並不得高於其促銷方案。</p> <p>第一類電信事業市場主導者對其他電信事業不得有不公平競爭行為。</p> <p>第一類電信事業市場主導者批發價格之提報期限及實施日期，由本會公告之。</p>	<p>一、隨著電信自由化的推動，電信服務零售市場參進者日眾，各國電信監理機關，面對日益競爭或競爭程度相對較高之電信服務零售市場，其資費管制服務項目逐步由零售市場朝向中間市場（如批發價業務項目），以降低電信事業間交易成本，提升電信市場競爭強度，使消費者終獲利益。為配合電信服務資費合理化，避免因電信服務零售資費下降，造成價格擠壓現象，使得部分電信事業經營不易而退出市場，不利於整體電信市場之健全發展，增列現行批發價格調整方式，依零售價格扣除可避免成本及費用，並不得高於其促銷方案，以及依第二條所定價格調整上限制 $[(P_t - P_{t-1}) \div P_{t-1}] \times 100\% \leq (\Delta CPI - X)$ 公式等兩種方式辦理，並以費率較低為準，爰修正第三項及增列第四項、第五項。</p> <p>二、其餘項次順移。</p>