

## 第一類電信事業資費管理辦法修正草案總說明

為建立適合我國國情，且有利於我國電信事業健全發展之資費管制制度，前監理機關電信總局於八十八年修正電信法第二十六條規定，將資費管制制度改為「價格調整上限制」，並依據同條第三項之授權於八十九年訂定「第一類電信事業資費管理辦法」（以下簡稱本辦法），俾使各項第一類電信事業之資費管制有所遵循。

然自電信自由化以來，技術發展快速變化，為進一步健全電信市場公平競爭環境、簡化資費審查程序及賦予業者更大訂價彈性，以確保其競爭同業基本之競爭條件並增進消費者福利，爰參酌 WTO 電信參考文件監管原則、歐盟互連指令(Directive 2002/19/EC 及 Directive 2009/140/EC5 部分修正)及先進國家電信等相關規定，於面對新技術及新服務推陳出新之際，研擬逐步放寬對第一類電信事業資費監理機制，調整價格調整上限制適用對象為市場主導者之主要資費，並強化其應以批發價格提供其他電信事業必要之電信服務義務等相關規定，期達活絡電信市場機制之目標。

本辦法修正草案因應國際潮流及我國市場實務情況，除就主要資費項目予以修正調整外，並將非市場主導者資費方案實施程序再簡化，另為強化市場競爭，對於批發價格調整涉及裝機、移機、異動等費用，併同納入檢討。本次修正重點如下：

- 一、為落實不對稱管制，發揮監理效能及活絡電信市場競爭，參酌先進電信國家監理發展趨勢，修訂價格調整上限制適用對象為市場主導者及其管制之主要資費項目。(修正條文第三條、第七條至第八條、第十三條至第十六條、第十九條)
- 二、針對網路互連，其接續費之協商及通信費之處理等事項，另依循電信事業網路互連管理辦法，為免生適用上之疑義，爰刪除第八條文字。(刪除現行條文第八條)
- 三、面對我國日益競爭或競爭程度相對較高之零售服務市場，本次修正因應國際監理趨勢及我國市場實務情況，針對市場主導者之主要資

費必要項目，採取價格監理措施，檢討修正主要資費管制項目。(修正條文第九條)

四、為促進電信市場之競爭，提升電信產業經營彈性，爰檢討簡化市場主導者主要資費以外之資費實施程序，同時考量維護消費者權益，針對相關資費資訊，仍應維持必要之資訊揭露。(修正條文第十條、第十二條)

五、為活絡市場競爭程度，就第一類電信事業市場主導者提供其他電信事業之批發價格，其調整涉裝機、移機、異動等費用者，納入管制。(修正條文第十一條)

六、為強化本會核定資費程序，將必要之監理措施回歸電信法管制，第一類電信事業市場主導者有依電信法及本辦法規定，確實配合提供相關資料及到會隨時陳述相關意見，以符法律保障之概念。(修正條文第十七條)