

「高齡數位賦能創新服務補助計畫」公告事項

一、計畫目標：

運用數位科技發展高齡創新服務，以「服務創新及數位賦能」為主軸，透過數位賦能高齡照顧者或高齡者，解決高齡者學習、社交、生活等需求，幫助高齡者維持社會連結，並以友善直覺化操作的高齡服務體驗介面，發展高齡服務應用，建構高齡科技共好產業生態系及完善服務生態，加速提升高齡服務經濟，落實社會發展及產業發展共榮。

二、補助範圍：

本計畫鼓勵企業規劃與開發符合下列規定之高齡科技應用產品或服務，完成關鍵客戶之應用，進而成功落地。

- (一)運用數位科技提升照顧者跟高齡者連結，解決高齡者於學習及社交前、中、後的痛點或缺口。
- (二)針對協助高齡者進行學習資源、社交活動或生活支援之痛點或缺口，開發創新服務解決方案。
- (三)前述創新服務解決方案至少須整合 5 個合作廠商之產品或服務，共同對高齡者或其照顧者提供服務。
- (四)計畫期間須於全國數位發展分群二或分群三，至少 2 個鄉／鎮／市／區導入服務或應用實績（依據國家發展委員會 109 年數位發展調查報告）。
- (五)服務驗證至少須完成服務模式驗證（PoS），鼓勵完成商業模式驗證（PoB）。

三、審查重點（包含成效指標）：

序	項目權重	說明
1	計畫目標 10%	1. 掌握目標族群需求（照顧者跟高齡者）並運用數位科技提升照顧者跟高齡者連結。 2. 盤點高齡產業市場現況，並且解決高齡者於學習及社交前、中、後的痛點或缺口。
2	計畫可行性 25%	1. 服務情境與營運模式具創新力、競爭力及發展潛力。 2. 整體計畫時程、實施方式、查核指標構想之可行性。 3. 經費預算規劃與人力配置資源配置、委託研究及無形資產引

序	項目權重	說明
		進之內容與對象之合理性。 4. 服務資訊安全規劃是否符合要求。
3	服務設計及 商模規劃 25%	1. 計畫商業模式及開發之產品/服務發展情形，具明確之計畫執行成果、落地推廣計畫。 2. 服務設計重視高齡用戶端體驗並降低使用門檻（如何便於高齡及照顧者使用、善用科技去中間化等）、所發展服務或產品的關鍵成功要素或機會與資源。 3. 服務驗證至少須完成服務模式驗證（PoS），鼓勵完成商業模式驗證（PoB）。 4. 國內營運規劃之完整性及收費機制（如：產品、財務、行銷、通路、合作方式...等）。
4	執行成效與 永續性 25%	1. 對高齡產業或試煉場域帶來的改變性（Before/After 對照）。 2. 服務市場化或永續營運策略（如：中長期營運模式、服務擴散規劃...等）。 3. 量化效益（如：服務於全國數位發展分群二或分群三鄉／鎮／市／區涵蓋個數（至少 2 個）、服務使用人次、整合合作單位數（至少 5 家）等規劃）。 4. 質化效益（如：預期影響、創造優勢、優化體驗、提升民眾便利程度、滿意度、產業數位轉型、對偏鄉或弱勢族群的協助...等）如等。
5	執行團隊實 績 15%	1. 計畫團隊（含合作單位）過往學習資源、社交活動、生活支援之服務實績。 2. 合作單位溝通協作整合度、投入參與程度及分工合理性。 3. 簡報與詢答的妥適性（如：簡報內容、委員意見回應...等）。

四、計畫時程：自計畫公告日起，計畫結束日不得超過 114 年 11 月 30 日。

五、申請資格：

(一)國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司，且申請企業行業類須為 J582（軟體出版業）、J62（電腦程式設計、諮詢及相關服務業）、J63（資訊服務業）。

(二)非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值（權益總計或權益總額）為正值。

(三)不得為陸資投資企業（依經濟部商業發展署商工登記資料公示查詢服務之股權狀況或經濟部投資審議司之陸資來臺投資事業名錄為準）。

(四)不得為本國設立及外國營利事業在臺設立之分公司。

六、作業須知：

- (一)本計畫以企業單獨提出申請為原則，每一企業提案以 1 案為上限。
- (二)補助經費以新臺幣 1,000 萬元為上限，補助案件之補助比例，不得超過申請補助計畫全案總經費之 50%，其餘經費由申請企業自籌。
- (三)補助科目依「數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法」公告項目。
- (四)申請之企業應具備從事研究發展所需之人力與專案執行及管理能力，並有實際績效，足以進行申請計畫之產業技術研發。
- (五)申請企業於 5 年內未曾有執行政府計畫之重大違約紀錄，及未有因執行政府計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。
- (六)同一企業或同一負責人於同一時期執行之政府計畫總件數，不得超過 3 件；但如為聯合提案企業（非主提案企業）、分包、委外廠商不在此限。若同一時期申請超過 1 個以上政府相關補助計畫，應於審查時主動說明企業資源配置分工；若曾執行過政府相關補助計畫，應說明該計畫成果及產業效益。
- (七)提案企業於 3 年內執行本署之研發補助計畫件數不得超過 2 件。
- (八)計畫書應載明事項包括公司概況及經營團隊及執行能力、產業需求與挑戰、計畫目標與執行架構、計畫可行性分析等。
- (九)本計畫申請須知、經費編列範圍及計畫管理作業手冊等規範比照 DIGITAL+數位創新補助平台計畫規定辦理。
- (十)企業申請補助計畫之資訊安全項目經費應占總經費 7% 以上，審查時應說明資安人力與資安委外所占比例，分別說明該案中之資安分工，對應解決的資安需求，資安委外包含的產品及服務內容，驗收時應提供支付資安廠商之給付證明、資安人力相關舉證資料（如，證照、論文、就業證明）等。
- (十一)為引導企業建立資安防護機制，以保障企業重要生產資訊，並提升企業資安防護能量，受補助企業應於簽約前完成「企業資安評級」(https://secpaas.org.tw/W_Menu_Service?ID=30)並檢附相關資料說明於

計畫書中，且於計畫期末結案時再次更新，以了解企業資安能量是否持續提升。

(十二)企業如有開發或對外提供服務之行動應用 App（資安相關項目列入查核點），須符合本署所公告之「行動應用 App 基本資安規範」，並依據「行動應用 App 基本資安檢測基準」，於對外公開提供服務前，需取得第三方檢測單位之檢測通過證明，留存佐證資料備查。

七、申請程序：全程採線上申請（網址：<https://digiplus.adi.gov.tw>，並須使用工商憑證），恕不受理紙本送件。自公告日起至 113 年 7 月 15 日（星期一）下午 5 時截止，逾期申請不予受理，請於截止日下午 4 時 59 分 59 秒前（線上系統於下午 5 時關閉）以電子申請方式辦理。完成申請時間以計畫辦公室之線上申請系統所紀錄時間為準。

八、其他注意事項：業者所開發的產品或服務，因應場域或相關服務資源特性，需將高齡產品或服務上架至數位部數位產業署之「數位賦能擴大樂齡學習社交資源計畫」委託執行單位所建置的高齡學習社交資源平台（AgePass 平台）。惟於本契約期限屆至或終止時，AgePass 平台尚未建置完成或經上述執行單位評估不適合上架，方不在此限。