

## 網路廣告資訊揭露基準及作業辦法草案總說明

為強化網路廣告平臺防詐作為，從源頭阻斷詐騙來源，詐欺犯罪危害防制條例（以下簡稱本條例）業於一百十三年七月三十一日經總統公布施行。為增進網路廣告透明性，以利公眾判斷網路廣告可信度，並協助司法警察機關追溯詐欺廣告刊播源頭，數位發展部爰依本條例第三十一條第五項規定，針對網路廣告資訊揭露基準、簡化方式、作業程序及其他相關事項，擬具「網路廣告資訊揭露基準及作業辦法」（以下簡稱本辦法）草案計五條，要點如下：

- 一、本辦法之法律依據。（草案第一條）
- 二、廣告資訊揭露之方式。（草案第二條）
- 三、委託刊播者、出資者相關資訊揭露之內容與簡化。（草案第三條）
- 四、網路廣告平臺業者與他人約定由其直接投放廣告者所負之義務。（草案第四條）
- 五、本辦法自發布日施行。（草案第五條）

## 網路廣告資訊揭露基準及作業辦法草案

條文	說明
<p>第一條 本辦法依詐欺犯罪危害防制條例（以下簡稱本條例）第三十一條第五項規定訂定之。</p>	<p>一、明定本辦法之授權依據。</p> <p>二、為增進網路廣告之透明度，以利公眾判斷網路廣告之可信度，並協助司法警察機關追溯詐欺廣告之刊播源頭，並考量網路廣告版位型態多變，爰訂定資訊揭露基準、簡化方式及作業程序。</p>
<p>第二條 本條例第三十一條第一項各款資訊，應明確揭露於廣告表層。但廣告版位空間有限者，委託刊播者及出資者資訊得於廣告表層顯示連結供平臺使用者點擊查詢。</p> <p>本條例第三十一條第一項第三款資訊之揭露，其他法令另有規定者，從其規定。</p>	<p>一、為能使公眾能明確掌握所接觸廣告上揭露之資訊，並增進網路廣告之透明度，讓公眾判斷網路廣告之可信度，爰訂定本條例第三十一條第一項各款資訊原則上應揭露於廣告表層。另考量網路廣告版面大小不一，部分版位空間有限，故就委託刊播者及出資者相關資訊，得於廣告表層以連結方式提供平臺使用者點擊查詢。又本項所稱廣告表層係指無須受眾點擊而可一望即知之版面。</p> <p>二、為避免與其他法令針對廣告許可字號揭露規定產生爭議，爰訂定第二項，於其他法令有特別者，優先適用。</p>
<p>第三條 委託刊播者、出資者為自然人者，揭露資訊應含其居住地區及國民身分證或護照所登載之姓名。</p> <p>委託刊播者、出資者為法人、非法人團體或其他機構者，揭露資訊應包含法人、非法人團體或其他機構名稱，以及其事務所或營業者所在地區。</p> <p>前二項其他法令另有規定者，從其規定。</p> <p>符合下列情況之一者，得僅揭露出資者資訊：</p> <p>一、網路廣告平臺業者依本條例第三十條實施風險評估與防詐措施後，認定委託刊播者及出資者非屬高風險業務關係者。</p> <p>二、委託刊播者亦為出資者。</p>	<p>一、為明確本條例第三十一條第一項第二款應揭露之具體內容，分別就自然人，以及法人、非法人團體或其他機構，規定應揭露之相關資訊。</p> <p>二、為避免與其他法令廣告揭露相關規定產生爭議，爰訂定第三項，於其他法令有特別者，優先適用。</p> <p>三、為能讓廣告版面資訊揭露一目了然，且出資者資訊往往對於受眾更具有判斷廣告真偽之實質影響，故依本條例第三十一條第二項規定得簡化揭露資訊，分別就非屬高風險業務關係之委託刊播者及出資者，包含廣告代理商若經網路廣告平臺業者確認非屬高風險業務關係者，或委託刊播者與出資者同一之情形，得僅揭露出資者資訊。</p>

<p>第四條 網路廣告平臺業者與他人約定由其直接投放廣告者，仍負有依本辦法揭露相關資訊之義務，並應定期或不定期查驗以確認其投放廣告服務符合本辦法規定，每年至少查驗四次。</p> <p>前項查驗結果應製作紀錄並至少保存三年，數位經濟相關產業主管機關必要時得抽查或要求提供相關資料。</p>	<p>一、網路廣告商業模式多元且複雜，實務上未必皆由網路廣告平臺業者直接投放廣告，例如：使用聯播網或其他自動化廣告投放機制，依目標對象瀏覽偏好、興趣自動投放廣告。於此情況，網路廣告平臺業者應負有確認他人投放廣告服務符合本辦法資訊揭露之義務，並應查驗確保其投放廣告服務符合本辦法規定，爰訂定第一項。</p> <p>二、數位經濟相關產業主管機關為了解網路廣告平臺落實第一項查驗之情況，爰參考行政罰法裁處權時效三年，要求網路廣告平臺業者保存第一項查驗紀錄至少三年。</p>
<p>第五條 本辦法自發布日施行。</p>	<p>本辦法施行日期。</p>